

**XINOCOM**<sup>®</sup>  
intelligent informatization

**鑫诺人**

2015. 01 第78期

2015  
Happy New Year

诚信 超越 竞合 创新

# 元旦悠思

荐文/陈艳彬

“元日重临舞飞鸿，深情衡望皆融融”，又是一个令人悠思欲甜的元旦。

朝云暮雨，岁月悠悠，经历过多少风霜雨雪，春暖冬寒，独舞着那一份游絮飞丝般的思绪，时光就如飘落的瞬间，抹去了淡淡痕迹，留下馨香轻绕在心口，成为我记忆中最香甜的牵挂，随之跌宕的是深深的思念，守望着你的出现，穿越青春的旋律，你的笑容明媚着，闪烁在我寂寞的心空。

浮生若梦，静待日落，风轻浅吟，浓墨散尽，山水胜景，陶醉迷离，满是眷恋和记忆，翻起了醉心和期盼，无数次的不舍，注定了无数次的回眸，静静地守候，感怀那曾经熟悉的眷恋，守候着那一份永恒之约。

四季轮回，承载太多的记忆，望尽沧海蝴蝶，飞越千山万水，只为看到最幸福的微笑，在如水浅吟的清婉里，在低眉凝眸的相思里，在红尘若梦的温情里，在花开妩媚的情牵时，岁月的微漾让梦沉醉，剔透了浅迹的心扉，萦绕得如此轻妙。

年华悄悄流逝，散落在流年里的些许故事让人如此畅想！朝朝暮暮华年里，情若花瓣，轻柔渐飘，蝶爱舞天，放逐思绪，情牵妩媚，任时光的转轮枕着记忆，缠缠绵绵，呵护眷恋，直到永远。■

**XINOCOM** 福建鑫诺  
intelligent informatization 智能信息化专家

主 办：福建鑫诺通讯技术有限公司

The member of Taner International Co., Ltd.

编辑出版：《鑫诺人》编辑部

总 编：吴尚栩

执行总编：黄海清

主 编：黄俐

通讯员：黄月丽、张丽星、高宇峰、

林仁才、陈艳彬、黄添福、

钟通文、林炜敏、朱婷婷、

叶美珍、陈 勇、游艳平、

郭秋霞、方 斌

编辑、校对：游艳平、郭秋霞、方斌

电话：（86）13799965678

传真：（86）591-87863361

邮编：350003

网址：Http://www.taner.com.cn

地址：中国福建省福州市铜盘路

软件大道89号C区39幢鑫诺科技园

福建鑫诺通讯技术有限公司2014

版权所有，保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本书的部分或全部，并不得以任何形式传播。

本资料仅供参考，不构成任何承诺或保证。

# Contents 目录

## 卷首语 ..... 02

- ◆ 元旦悠思

## 技术交流 ..... 04-18

- ◆ 手机淘宝构架演化实践
- ◆ 互联网资深大佬给中关村制定的10条村规

## 行业资讯 ..... 19-26

- ◆ 2014中国互联网风云榜“十大新闻”揭晓
- ◆ 中国大妈挺进移动互联玩转支付宝、微信新功能

## 鑫诺故事 ..... 27-28

- ◆ 编辑部新成员

## 经验交流 ..... 29-32

- ◆ 俞敏洪：为了过好新的一年
- ◆ 新书推荐

## 闲步杂谈 ..... 33-40

- ◆ 今冬，你会不会爽约
- ◆ 6个神奇的公式，原来数学也这么有深意
- ◆ 2014屌丝年终总结

## 快乐生活 ..... 41-45

- ◆ 小伙伴们的生日蛋糕

## 技术交流



荐文/王祥文

导读：2014年12月19日~20日，ArchSummit北京2014大会顺利举行。“移动互联网，随时随地”是非常火爆的一个专题。阿里无线事业部技术负责人庄卓然（花名南天）任出品人。来自阿里无线事业部的高级专家李敏分享了《手机淘宝架构演化实践》。本文即根据李敏的演讲整理而成。

## 发展阶段：

从2009年开始，DAU从100万增长到超过1亿，面临的问题、包括研发支撑所需要解决的事情各不相同。

在用户量和业务复杂度的线性递增下，架构也进行了相应的演进。如下图所示，具体可以分为四个阶段：

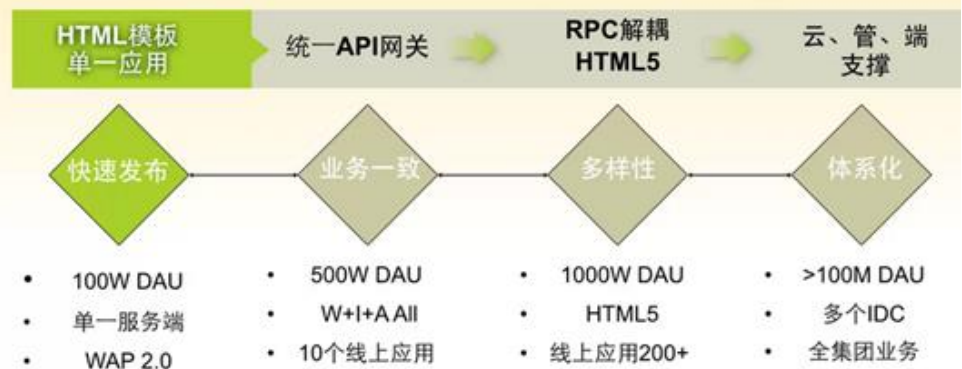
第一阶段，手淘的前身WAP网站，业务初

立、变化快，需要快速发布，采取HTML模板和单一应用，最大程度满足快速发布和修改的需要；甚至不需要改动后端的业务代码，在前面的模板上做一些修改就可以了。

## 走过的路

手淘在用户量和业务复杂度的线性递增下

架构也进行了相应的演进



第二阶段，DAU的快速增长，WAP/Android/iOS多个平台的业务起来了，需要在多个平台上进行快速的业务复制和业务管控，统一API网关出现。

第三阶段，DAU进一步增长，线上系统越来越多，业务的多样性需求更多的体现出来，基于HTML5的一整套解决方案上线，更多的HTML5和Native混合的业务形态，API网关进行进一步优化和扩展，更方便的接入方式。

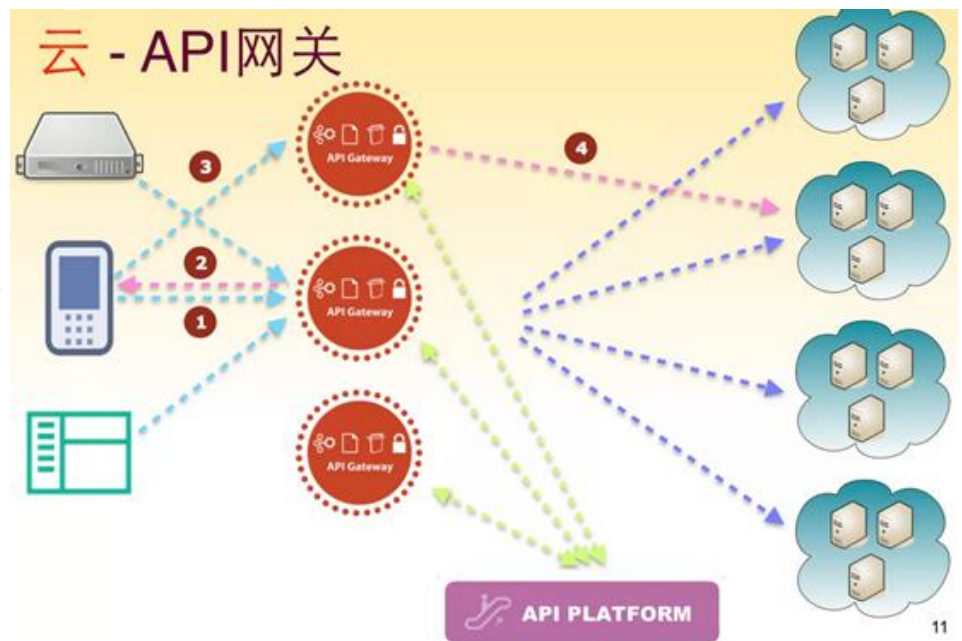
第四阶段，当DAU达到100M的时候，全集团的业务都需要在手淘透出，API网关被部署到更多的IDC机房，如何更有体系化的进行有效的研发、接入更多业务、并进行更有效的业务监控，需要更加体系化的架构治理。

### API网关：

做WAP的时候没有所谓的API网关，为什么要用API网关呢？

随着应用数量的增多，每个应用分别暴露的API出口很多，修改的话逻辑很复杂，这时候应该引入一个统一的网关。

但随着DAU的增长，API网关会成为一个单点。开发团队在中间做了很多技术和架构上的努力，主要有几个关键点。一是后端接入很多应用，其实API网关只是通路，理论上不存在调用的上



限，只要内存够大，包括网卡的流量够的话都可以上来。二是有必要的机制做到宽阔的调用网关。还有一点，当后端业务要经过API网关时，其实现在业界很多都是

要设定一些东西，这时后端服务跟API会有一定程度上的耦合。现阶段要接入服务，后端服务器随时都会变化，不可能后端服务变化的时候都对API做相应的发布，这是不现实的。所以有一套自己的RPC机制，解除了这种强类型的约束。

此外，可以在网关上附加很多功能，比如安全、审计，还有一些日志、审查等。

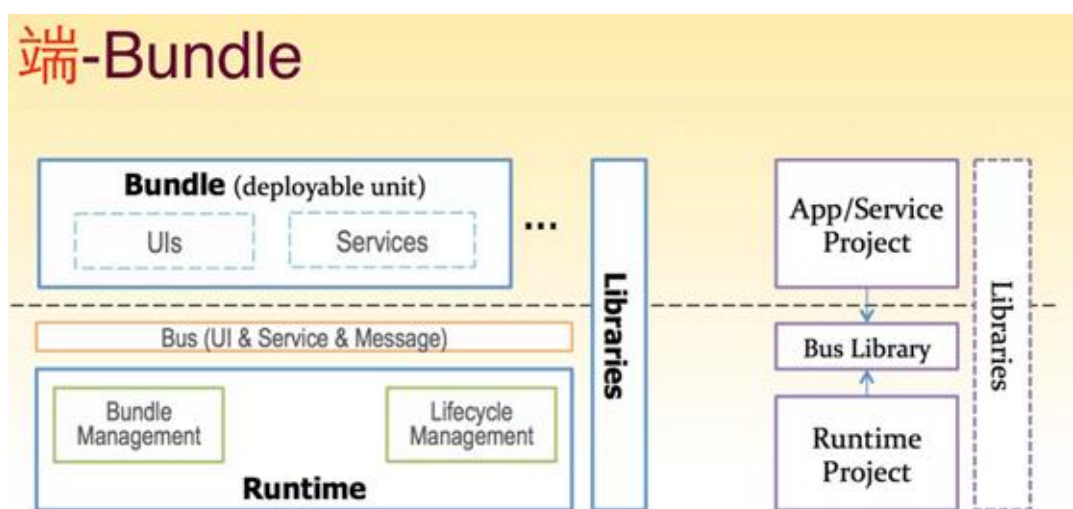
到了现在这个阶段，要进行异地部署，很多IDC，这样的话引入API网关很可能会带来问题。包括今年的双11或者是双12，要在多个异地机房支撑手机淘宝的业务，会有很多API网关。

比如说像APP可以在中心网关上面询问，应该去哪个真正的API网关。然后中心API网关会告诉它结果，它再连接到所在地的API网关上，然后再向后端API发起调用，所有API的服务网关都受管控中心统一管控。比如说增加一些新的功能，上线一些新的API，包括一些引流、切换，这些指令都会在管理平台上向各个API网关发送。

手机端：

### 1. Bundle

去年下半年，开发团队对整个手机淘宝的架构做了比较大的调整，如下图

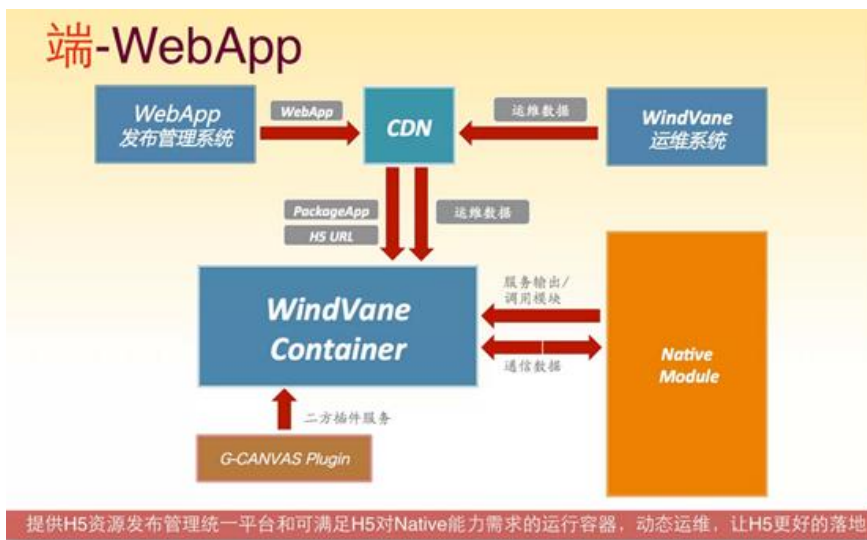


所示，左侧是运行时的架构分布，右侧是工程代码级别的分布。在运行的时候，其他的业务团队提供的都是一个一个的业务Bundle，这是可部署的单元，包括UI、服务和

标准中间件的调用代码，下面有一个总线，负责管理和开发好统一的UI服务，包括消息服务的总线。再下面是运行容器，上面跑的是所有的Bundle的东西，对应运行时的东西，右侧是真正在开发时候的结构。比如说聚划算，它要开发它的业务，就做一个单独的工程，然后去开发；它只用开发自己的，开发到差不多的时候，就将其代码打成一个Bundle提供过来，然后一起打包发出去。

## 2. WebApp

下图是现在手机淘宝上关于HTML5的整体框架图。手机淘宝上的方案大致分为两部分，中间那一部分是手机淘宝自己开发的HTML5的运行容器，它负责在上面跑



各种各样的WebApp，在线上有一个统一发布管理系统，它可能对性能进行检测，包括CDN是否符合规格，HTML本身有没有异常等情况，经过这些必要的检测，包括审查之后，它统一发到CDN上。容器本身其实

也会接受运行时的信息，容器接收到这两边的指令之后，它自己会做一些更新配置，也可能会装载运行，从线上系统下发新的WebApp。此外，还可以运行WebApp或者是做URL的导航拦截，甚至做一些交互。

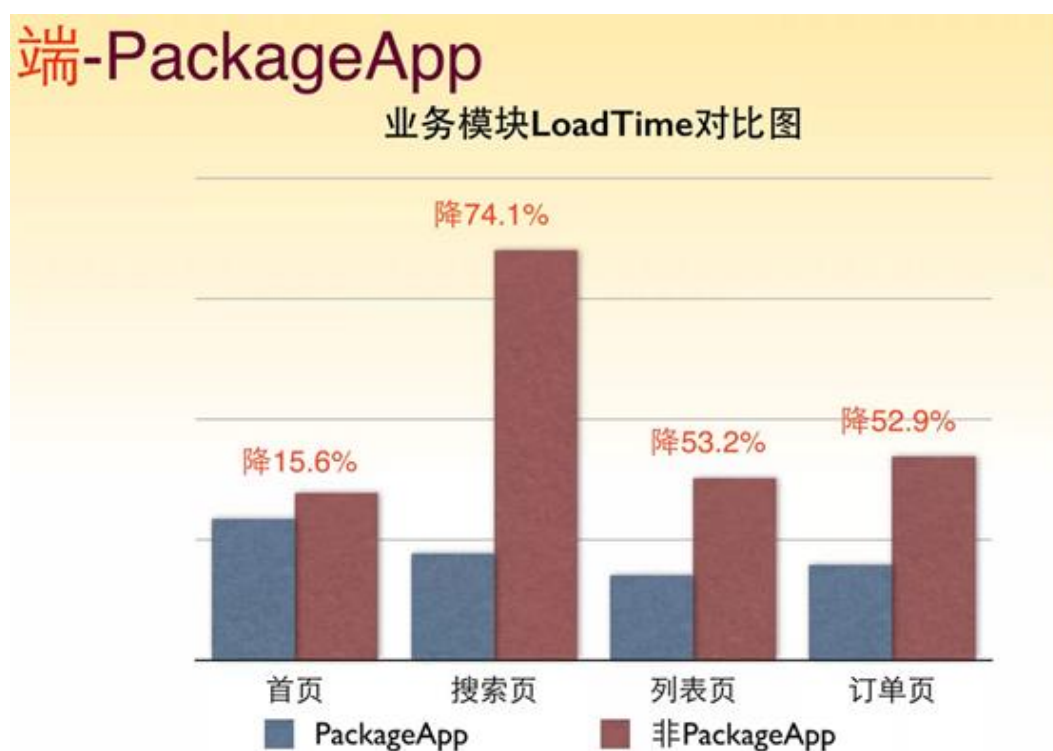
## 3. PackageApp

这是今年新的建设，整个系统是基于前面整个体系来做的，称之为PackageApp。这个跟前面最大的区别就是让用户感知不到前面同步下载的过程，大概的做法是：把HTML5以及WebApp在发版之前先做一些预知放到客户端里面，前面会做两件事情，首先按照原来的逻辑运行，其次就是在右侧的蓝图里面，它会去做一些UI的拦截，发现用户点击的icon进去之后，整个URL是符合用户规范的，它会启动检测机制去检查线上是不是有新的版本需要下载，如果有的话会启动异步更新模块，从CDN

上拉取新的WebApp版本，否则会走到原来的地方，最后既不影响用户去使用WebApp，又能把自己最新的版本更新到所期望的版本，这由统一的管理平台去发布。

在方案设计之初，还思考了三个方面，首先它是标准的URL，在点击进去之后是导航的URL，对于前端工程师来说，他设计研发WebApp跟客户端或者是线上跟HTML5的网站是一致的。其次，手机淘宝自己的容器，制定了自己的规范，在底层的容器上面可以实现手淘定义的规范。第三，“不同网络、全量、增量更新”，这点很重要，在移动互联网场景下，到底要发起几条链接拉取资源，在WIFI下怎么拉取资源，其实都是不一样的。在不同网络下面，对策都不太一样。

下图采用PackageApp后业务模块LoadTime对比图：



### 支撑体系：

除了前面介绍的内容，比较大的电商App，还需要一个很完备的支撑体系。如果没有的话，在线上运行的情况是不可感知的。手淘在不同的维度也做了很多支撑的工具。



## 1. 研发支撑

在研发支撑上面，像传统的Review代码，特别是做客户端的同学几乎都会做统一的UI库，大家会设计模板，比较典型的，会有所谓的日常预发、线上染色等等。它的集群数量跟能够进来的用户是很有限的，通过这个环境来确认所开发的代码发布到线上可能会有什么问题。一套代码经过预发之后再发布到线上去，最后有一个染色环境，比如说用户打电话反馈遇到的问题，比如说下单下不了或者是搜索无结果，这时会有一个染色集群，把用户定位到染色集群上面，对用户专门进行一些分析，现在还没有做到直接在用户机器上做调试，但是用户到了染色集群上面，整个调用的链路会剥离出来，比较好分析用户到底发生了什么事情。

## 2. 测试支撑

App的测试很重要，除了比较常规的单元功能测试，还有很重要的像稳定性跟性能，以及自动化这些都是很重要的。像手机淘宝差不多是一个月左右的时间可能会迭代一个版本。比如说新的功能开发会不会影响到老的功能，智能化测试很重要，可能分成两部分，一部分是线上所有的API，包括业务逻辑是不是正常。另一部分是新写的代码会不会有问题，因为前面架设了统一的API网关，所以会在网关这个层面



做很多自动化的调用回归，构造很多正常用户的数据去测试线上API系统的返回值，包括一些异常是不是正常，来保证线上业务逻辑的正常。在客户端这一侧，则会做

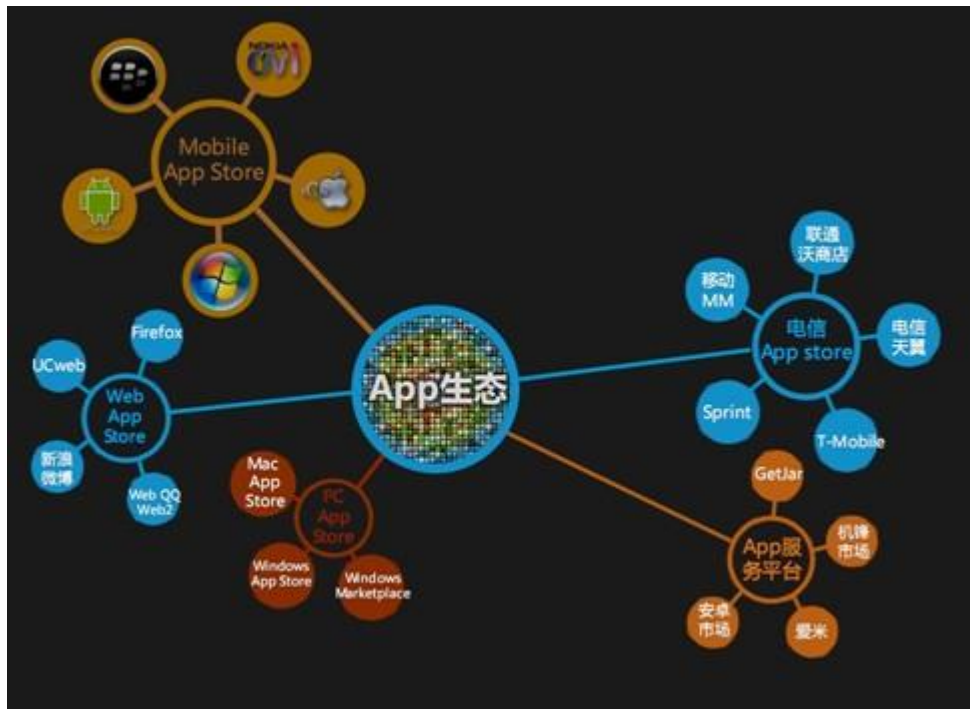
很多自动脚本的回归，保障整个客户端新做的代码跟原来相比没有什么问题。另外还引入了比较多的静态代码扫描，保证不会出现低级问题。

### 3. 运维支撑

移动App的运维支撑跟线上不太一样。除了常见的性能跟稳定性分析，还有针对App的业务监控跟舆情监控。舆情监控这个应该是移动App所特有的环节，大家通过市场去分发，很多用户会发评论，iOS特别明显，有人说好，有人说不好，安卓更复杂，特别是国内有大大小小非常多的应用市场，不一而足。所以怎么对舆情做一个有效的监控，既能通过舆情监控，快速收集问题，也能做一些梳理分析，找到产品或者是性能方面的提升点。

### 4. 发布支撑

发布支撑，其实也是在大的App上面才会出现的，针对一个人群的发布。传统的直接是发到市场上，大家都收到了。而手淘现在有很多内部灰度和外部灰度正式发布，可能有一些内测版本只发给阿里巴巴集团内部员工，这可以通过自己做的发布



系统来支撑，有比较灵活的发布策略调整：可以圈定一批用户，也可以选定一个区域，甚至可以用后台数据做合理的设置给特定的版本推送特定升级的版本。如果App发到用户手上，结果发生了致命的问题，怎么办呢？其实有两种方法修复线上的问题，第一个是直接替换，另外就是更小维度的补丁，现在在安卓上做的比较多。

李敏还分享了一个案例，在上半年有一次大促的时候发生了一个问题，零点就

要促销了，版本可能是前天刚发布给用户的，那怎么办呢？如果是替换的话也可以做到，但是下载数据量非常大，刚发布不久对用户影响比较大，所以选择了用补丁修复，主要是类似于替换，用JAVA开发的应该知道，主要是用类替换的方式做的。在iOS上也有一些方案，不过还在尝试当中。

## 客户端监控

可以在分钟级别确定用户调用某个操作的成功次数、失败次数和失败率，实现对业务可用性的监控。

## 舆情平台

舆情平台是移动App所独有的。要获取信息，会从用户手机淘宝自己填的反馈，利用市场和微博，实时抓取，然后把内容聚合起来，进行热门词归类，筛选出一些热门的标签话题做一些智能分类，分类之后大致知道到底是支付、详情、退款出现了什么问题，确定问题的重点之后，可以直接联系用户，甚至去跟踪用户，根据这些问题去修复线上的紧急问题或者是



改善产品，这就是在线上实际使用的舆情平台。通过热门词的分类排名，就可以知道某一个版本在某一个阶段最重要的问题是什么，还扩展了用户集中反馈。

比如举办一个抢红包的活动，这个活动出现了什么问题，大量的用户重复反馈这个问题，就可以把热门的话题聚集起来。另外还可以通过舆情平台确定某个技术的改造是否成功。

舆情平台早期主要用于收集一些信息，后来发现把舆情收集起来做一些大数据分析，可以得出很多自动化的结论，甚至可以验证研发的结果是好是坏。■

作为一名互联网新兵，冒冒失失的年轻人总是会踩着好多雷区，同样的错误，一波波的新人前仆后继的重复犯。“太阳底下无新事”，今天清单君列出给新人的职场规矩清单，一句话帮你迅速进入角色。

## 1. 永远不要说“我不知道”

有一句话叫做“你可以情商低，智商低，但是不可以搜商低”。作为互联网从业者，海量的

资源资讯摆在那里，连基本的搜索引擎都不会善加利用，再不济，知乎、果壳、论坛、QQ群都常常会让人产生自己“食客遍天下”的幻觉，这都用不好，还怎么能指望你做出令人满意的业绩呢？

## 2. 具备职业精神

我领导家的保姆请假一周回老家办事，临走前在垃圾桶里套了七层垃圾袋。这样每次换垃圾袋时就起码少了一道工序。同样的，在写邮件的时候很多人直接写一个：见附件。然后甩一坨

文档PPT之类，就不考虑人家下载打开很烦吗？完全可以把附件里面的重点内容贴到正文里，方便别人快速浏览，有需要的再下载附件方便查看详细部分。像一个产品经理一

# 互联网资深大佬

给中关村制定的10条村规



样，时时刻刻注意跟你交互的每一个人的用户体验，是互联网人起码的职业精神。

## 3. 学会写邮件



这不是在开玩笑。你真的会写邮件吗？虽然当面聊或者用QQ等即时工具更快捷，但是邮件内容就是你们的书面凭证，一旦出现扯皮现象可以归清责任人，以及查清楚问题出现在哪里，有助于团队的清晰分工和高效执行。即使当面沟通过了，回头补一下邮件作为备忘和思路整理也是很有必要的。朋友开玩笑说：人家别的组放了我两天鸽子我还是要邮件CC一下他们老大，不然事情根本推进不下去好吗？

抄送功能是干嘛的？是用来通知你的领导以及需要与你跨部门合作的别的部门的领导你们在做什么样的工作。知乎上有一个段子：华为有一个仓库管理员，进公司的时间特别早，所以工号很靠前，而华为的内部邮箱又有工号。所以一旦有什么活推动不下去了，老员工就把邮件抄上那个仓库管理员，而新员工不知深浅，看到工号那么前，以为是哪个大佬跟进了，就不敢拖了。

另外，逻辑切忌写成流水账或者一团乱麻。学会用Excel来表达自己的规划，不论是会议纪要还是工作计划，都可以调理清晰的画成表格。按照优先级顺序从上到

下，让看邮件的人一目了然。毕竟邮件的目的是高效到位，不是让人家做阅读理解，你的感慨，就忍忍放到表格下面好了啦。

## 4. 向上汇报



不管公司规模大小，你的老大都是千头万绪日理万机的。等到他猝不及防的跑来问你然后一问三不知是最糟糕的现象了。那么不如先发制人，反客为主，每天积极汇报，汇报到老大烦死你了，看到你就绕着走咩哈哈，你的好日子就要到来了。

## 5. 不要越俎代庖

很多人呀，就是一副热心肠，特别积极热情，中午吃个饭恨不得把所有人都问一遍要不要帮忙，需要他的人越多他越爽。然而在工作中如果泛滥运用这种热情，很容易好心办坏事。该是谁的事情谁负责，你可以在他主动请求你帮忙时提供必要的帮助，不可以大大咧咧的指手画脚甚至于自己就接过来替人家干了。尤其涉及到经费、资源等等敏感问题。

同一个媒介同时接触一家公司一个部门的两个人一定会产生纠纷和混乱，重复劳动不说，沟通成本翻番，还会让本来接手着的人颇为不爽。经费申请报销使用不



是同一个人处理的话也会产生巨大的麻烦。谁污染谁治理，谁开发谁保护。当然提意见完全是欢迎的，但是可以丢在大的工作群里大家集体讨论，采用的人会觉得自己是从小智的智商池里把你的idea给捞出来的，就不会有被“指使”的感觉了。

## 6. 疯狂学习，低调处事，熟悉花钱，锻炼身体

90后群体慢慢开始大波进军职场，个性张扬和自我意识强烈是他们的共有标签。

低调两字不是说像老黄牛一样闷不吭声，而是态度谦和，千万不要狂妄自大。时至今日，我的所见所闻让我明白：我的浮躁，都因为见识的世面太少太少。

熟悉花钱是说要善用财务计划，会把钱花在刀刃上，不论是私人生活还是公家的经费。很多事情并不是越少越好，并不取决于你有多少钱可花。很多的互联网公司根本不差钱，只要数据好，只要UV单价低，多少钱都花得起，就看你有没有合适的渠道和项目来把钱花对了花正确了。



锻炼身体就不用解释了，不过平时走路坐姿睡姿是否正确，比锻炼身体的那一

个小时要重要的多得多，没有时间来锻炼的人，终有一天会抽出时间来生病。

**7. 有些人喜欢把资源捂在自己身上，怎么说呢，就像捂一弯水一样，捂的越紧，臭的越快。资源流动起来才会盘活。——侯小强（前盛大文学CEO）**

念书时不愿意借同学笔记，生怕别人知道自己熬夜读书，在职场上生怕自己的核心竞争力是所谓的人脉丧失藏着掖着的人，格局都太低，他们永远不会有什么出息。

因为一个人的魅力和精力是有限的，最终能长久的一定是他把自己作为一个节点，去不断的连接一个和



另一个大牛。如果出现了“新人入洞房，媒人踢过墙”的情况，那么一定不是因为你的撮合导致他们合作了之后甩开了你，那说明你们之间本来就是弱联系，就算没有这件事情，关系也会慢慢消亡。这句话大概只有经历过的人，才会懂吧。

## **8. 你不能指望面试官一眼看出你靠谱**

就跟长得丑不能让人只看你心灵美。你看起来就是不做事的那种姑娘，这不是谁的问题，这是你的问题。很多事情都是这样，别要求别人看穿，你要简化和把最直接的信息给出来。



## 9. 进入职场，你是来工作、成就事业的，不是来交朋友的

所以情商低的人特别容易因为情绪、喜好、性格排斥某个合作对象，这是十分不professional的表现。Business is business。顾大局、就事论事，是每一个职场人必备的素养。如果做不到，哪怕你才华横溢，哪怕你天赋异禀，企业也没办法用你。职场有他的规律和守则，你的所有个性，都应该是在高压线之下的。而不带个人情绪办事，就是那条高压线之一。有空的话我会列一列，哪些是职场高压线，欢迎留言给后台，一经采纳，都会获得我的微信号，进入我的微信群，成为我的好朋友。

## 10. 用数据说话

当然很多人说数据也不精准也会骗人。但是真正骗人的应该是统计而不是数字。谁也不能拍着胸脯打包票，对市场和用户百分百准确的洞悉。我们需要依靠数据不断地修正我们的错觉和主观臆断。新人最爱说“我以为”，然而真正应该最常说的是“根据数据结果来看”。





最后有一张图，将作为我们中关村村委会人员架构示意图，大家感受一下： ■



# 行业资讯

## 2014年中国互联网风云榜 十大新闻揭晓

阿里上市、阿里并购浪潮、万达联手腾讯百度成立电商公司、联想完成摩托罗拉移动业务收购、张亚勤离开微软去百度……2014年的互联网行业可谓热闹非凡，许多大事都具有非常重要的里程碑意义。送走了“一世”，莫灰心，15年同样精彩纷呈，第二个工作日，



“2014中国互联网风云榜”公布了第一个重磅榜单——中国互联网2014年十大新闻。

截止今天，2014中国互联网风云榜总投票数已突破1000万，总投票数比去年大约翻了5倍。据了解，今年除了十大新闻、年度风云人物、年度风云企业等每年常规奖项的评选外，针对互联网金融、O2O、智能硬件等领域新增了十佳互联网金融创新企业、十佳O2O企业、十佳智能硬件产品等。

速途网评选出来的10大新闻如下：

## 一、 阿里上市

\*新闻事件：阿里的上市，就是为破各种记录而生的。更为好玩的是，围绕着上市，已经上演了一幕幕精彩的故事。就好像一部电影，最重要的不是结果，而是过程。



\*投票数：230361

## 二、 阿里并购浪潮

\*新闻事件：阿里并购UC、12.2亿美元入股优酷土豆、12亿元入股恒大足球、53.7亿港元投资银泰商业等，并购交易涉及互联网、IT、文化传媒、物流、足球等多个行业。



## 三、 万达联手腾讯百度成立电商公司

\*新闻事件：万达联手百度腾讯做电商，王健林称所有网上资源全部给电商公司，放手让电商发展，并表示对电商充满期待。



\*投票数：127761

## 四、 联想完成摩托罗拉移动业务收购



\*新闻事件：联想集团完成对摩托罗拉移动的收购，摩托罗拉移动正式成为联想集团旗下资产。收购完成后，联想集团将成为全球第三的智能手机厂商，仅次于三星和苹果公司。

\*投票数：125886

## 五、 张亚勤离开微软去百度



\*新闻事件：张亚勤离职微软加盟百度的消息成为中秋节期间的头条新闻。张亚勤提及“使命达成”后从微软研究院离职，可以视为是互联网研发模式对企业学术

研究模式的颠覆性胜利。

\*投票数：121716

## 六、 腾讯入股 京东登陆纳斯达克



\*新闻事件：3月10日，腾讯与京东联合宣布，腾讯入股京东15%，成为其一个重要股东。5月22日，京东在纳斯达克正式挂牌上市，市值达约286亿美元。

\*投票数：117893

## 七、 牵手小米 迅雷上市



\*新闻事件：迅雷从2011年开始申请上市，苦熬三年上市成功。迅雷E轮融资由小米领投，金额为2亿美元，这笔巨额融资不仅丰富迅雷的现金流，也让迅雷上市故事更加吸引人。

\*投票数：117690

## 八、 腾讯58闪婚



\*新闻事件：腾讯以7.36亿美元现金投资+微信、手机qq、腾讯网、qq浏览器的流量支持，战略入股58同城，获得58同城摊薄后19.9%的股份，共同打造下一代O2O本地服务。

\*投票数：111255

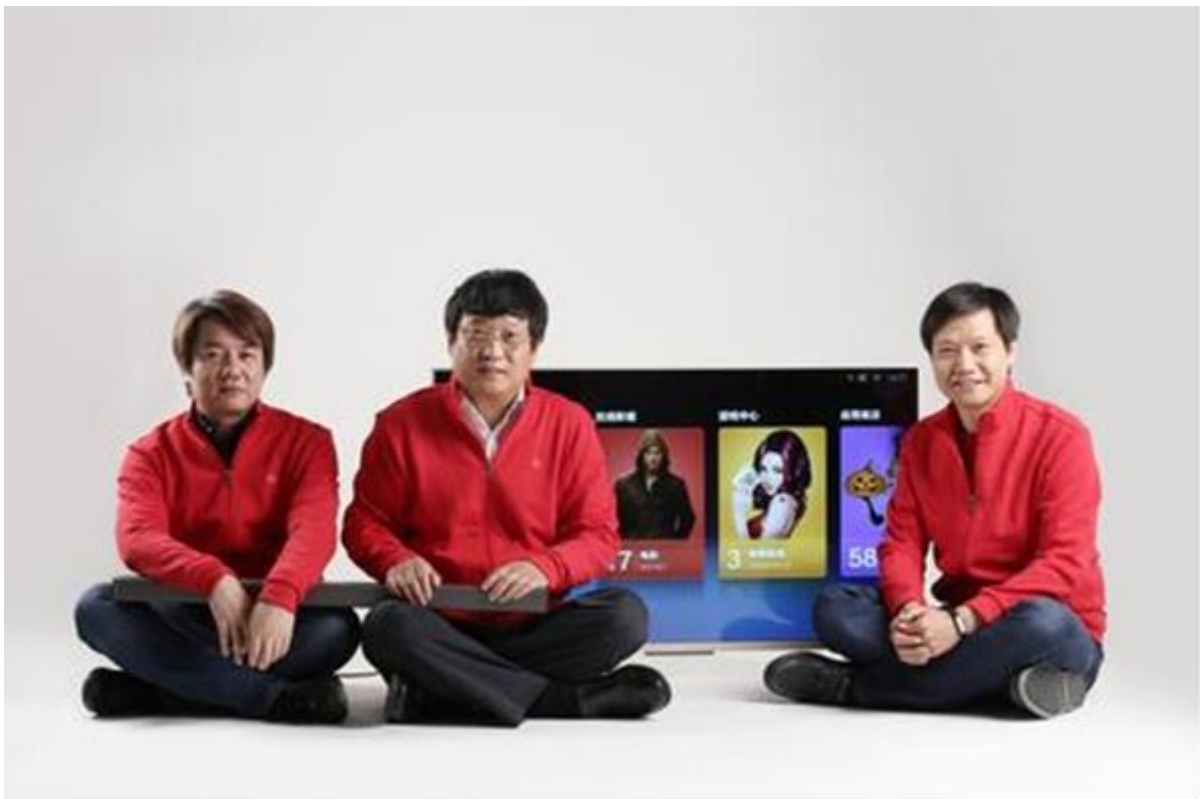
## 九、 腾讯银行获批

\*新闻事件：一直被业界关注的民营银行迎来重磅利好，三家试点银行筹建小组向银监会提交了正式的筹建申请，并获得银监会批复同意，而腾讯则是这三家民营银行之一。



\*投票数：101480

## 十、陈彤离职加盟小米



\*新闻事件：作为门户模式的开拓者，陈彤离开深耕了十几年的新浪本已让互联网震荡了，加盟小米更是备受关注。

\*投票数：99390 ■



# 中国大妈挺进移动互联

## 玩转支付宝、微信新功能

如果把擅长广场舞、以抢购黄金“闻名全球”的大妈和科技前沿联系起来，也许你会认为这想法太疯狂，但在2015年，这或许成为现实。如今，大妈们不仅是科技公司营销造势的最爱，也成为移动互联网、O2O的重要客户群，甚至大妈们已成为推动O2O、移动互联网发展的正式军团。

去年双十二，马云让全国人民知道了大妈们的厉害——抢空超市货架并不是新鲜事，厉害的是，大妈们居然接受了用支付宝付款，而这一改变的诱因也很简单，在超市用支付宝结账每单最高可以便宜50块钱。

可以看到，大妈们不仅是个口碑传播极快、善于集体行动的群体，更是一个掌握话语权和财政大权的家庭核心成员。只要大妈们决定的事情，就可以调动家里的全部资源。善于



市场推广的马云看到了这一点，天知道，在2015年他还要在这些绑定了支付宝向移动生活迈出了第一步的大妈们下多少功夫。但可以知道的是，在阿里推翻线下原有商业的过程中（尽管未来是否成功不可知），大妈们功不可没。

而纵观去年，大妈们的身影几乎贯穿整个科技前沿的发展。如互联网大会现

场，跳着网络红歌“小苹果”的大妈们首次被邀请为嘉宾现身会场；火爆整年的P2P网贷平台也伴随着对大妈们一次又一次的推介，推动了整个行业的“繁荣”。一网贷平台给出的数据显示，40岁至59岁的中年女性群体的平均理财金额是30岁至39岁人群的2倍，是30岁以下群体的7倍。

大妈们也在以各种形式参与着移动互联网生活的推进。例如在798有一家煎饼摊非常火爆，原来卖煎饼的中国大妈给游客提供了免费WiFi。网友惊呼，中国大妈已经用互联网方法改变了街边摊行业。而58到家、阿姨帮、淘宝生活家等家政APP正在将数十万的阿姨纳入O2O大军。

# O2O

Online to Offline

大妈越来越潮的背后是移动互联网的渗透。以前PC时代，中老年人几乎被隔绝在互联网之外，但随着移动互联网的到来及深入，大妈们正在纳入和参与到这一社会变革中。2015年，科技将会愈加宠爱大妈们。猜想一下，也许某天支付宝、微信的新功能你会没有大妈们玩得好，甚至公司们会特意为大妈们设计产品，一些O2O项目会先从大妈们发起，大妈们成为科技弄潮儿并非只是梦想。■



# 鑫诺故事

人生格言：

年轻的生命是用来奋斗的！

很高兴能在这里与大家相遇，希望鑫诺编辑部能越来越好！



方斌

## HOBBIES



青春短暂，如果说青春是一幅画卷，虽然会有各种色彩，但在鑫诺编辑部的日子必会在我的青春中添上有意义的一笔。

一段文字，诉说情感；  
一幅插画，留住瞬间；

## 我与编辑部

选择故事的编辑与演  
绎，只为了记录那生  
活中的点滴。



研发四部：陈勇



既然选择了风雨兼程，

留给世界的只能是背影。

# 经验交流

## 俞敏洪：为了过好新的一年

荐文/张丽星

成长是一种心态，当我们拥有一种积极向上、充满好奇的探索精神时，我们便拥有了成长的土壤和种子。在成长的过程中，我们就需要不断创造成就感来激励自己。让新的一年过得更好，我们需要从今天做起。过好了每一天，就是过好了一辈子。



当新年的钟声响起，我们跨入新的一年，每个人都会祝愿和希望自己在在新的一年里过得更好。为了实现这一愿望，很多人反复定计划，写报告、下决心。在我看来，尽管计划决心都很重要，但是新的一年过得是否有意义，主要看我们能否用肯定的语气回答下面几个问题：我们会过得快乐吗？我们会成长并有成就感吗？我们能做到让周围的人对我很好吗？

我们会过得快乐吗？快乐的第一要素是有生活目标。一个没有生活目标的人就像在沙漠中迷路的骆驼，迷茫和绝望会充满心田，不再给快乐留下丝毫空间。之所以说是生活目标而不是人生目标，是因为人生目标是一辈子的事情，而我们很多人短时间内实在弄不明白一辈子到底要干什么。但我们想清楚一年之内到底想干些什么还是相对容易的事情，所以，为一年的生活定下目标就可以叫做生活目标。定目标有两个标准：一是这个目标是需要认真努力才能达到的，二是这个目标要切合实际。有了目标就有了方向，把目标分解到每一天，每天早上起来都知道今天最需要干的事情是什么，因此每一天就都是充实的，而充实的日子总是更加快乐的日子。快乐的第二个要素是要放松心情，遇到任何事情不着急，凡事给自己留下空间，也为别人留下空间，心平气和地思考和处理事情。遇到利益冲突和眼前为难的事情，退一步海阔天高。这并不是意味着放弃自己的追求，而是用更长远的眼光对待自己的追求。放宽心胸还有另外一个好处，就是不再因为一些小事而自寻烦恼，不自寻烦恼的人一定是快乐的人。快乐的第三个要素是保持身心健康，不要一头扎进学习和工作中再也出不来，或者被学习和工作压得喘不过气来。一小段时间的拼搏是可以的，但长年累月被学习

和工作压倒，就是在和自己的生命和幸福开玩笑。我们可以慢慢拼，拼一辈子，让自己活得长一点，而没有必要像流星一样把自己一瞬间拼没了。要学会热爱大自然、热爱运动，每个星期抽出半天一天在大自然中走一走，呼吸新鲜空气，心情自然不同。徒步、爬山基本上都是不用花钱的运动，让自己在运动中变得神清气爽，学习和工作效率自然提高了。能做到以上几点，快乐地生活就不是一件遥不可及的事情。

我们成长并有所成就了吗？我们常常说成长比成熟更加重要，英文中也有一句话叫“Don't grow old; please grow up”，意思是人不应该只是年龄增加，而应该成长起来。一个人的成长是没有止境的。一个人的成长包括了能力的成长、阅历的成长和智慧的成长。在自然界只有人是能够在身体衰退的时候，精神和能力还继续成长的，所以，我们常常说“活到老学到老”。也正是如此，人生才充满乐趣和惊喜，我们总能发现新的领域并且从学习中得到乐趣。善于成长的人总是那种对于生命充满热情和渴望的人，即使在困顿之中，他也知道未来有着各种不可知的机会在等待他。成长的人每天或每年关心的问题不是自己的工资增加了多少，不是别人比自己多了一辆车或者一套房子，而是自己能力和智慧的增加，因为物质的增加并不意味着能力的增加，而和别人比较财富也并不能使自己成长得更快。当然，这并不是意味着成长的人不食人间烟火，而是他们更加懂得如何长久地把精神上的丰富和物质上的丰富结合起来。



成长是一种心态，当我们拥有一种积极向上、充满好奇的探索精神时，我们便拥有了成长的土壤和种子。在成长的过程中，我们需要不断创造成就感来激励自己。成就感并不是奋斗一辈子到了步履蹒跚时才能体会到的感受，也不是像大家想的那样获得了诺贝尔奖或成就了惊天动地的伟业才有成就感。成就感存在于每天的学习、工作和生

活中，是我们走向未来的兴奋剂。当熄灯之时我们感到一天有所收获时，我们就会觉得一天没有白过，同时期待明天的来临。一个不期待明天的人一定是没有把今天过好的人。每一天过好了，就能过好一辈子；每一天有所收获，一生就是大的收获。我能做到让周围的人喜欢我吗？要回答这个问题，先问自己另一个问题：“我对周围的人很好吗？”“善有善报”决不是一句空话，也不是宗教的信条，而是实实在在对自己有好处的处世哲学。人最终都是为了自己过得更好，但方法错误可能会导致完全相反的结果。有人只要有好处的事情总是先占先得，自以为精明，结果背后失去了无数看不见的机会，日子反倒过得不好；有人明白“与人方便，自己方便”的道理，懂得“只有你过得比我好，我才能过得更好”，结果把日子过得妥帖顺当。人与人的关系是有弹性的，就像一个球一样，你扔出去的是什么球，弹回来的就是什么球，如果你扔出去的球上沾满了污点，弹回来的球就会把你自己弄脏。你如果在班级和宿舍里对同学真诚相待，就得到了一辈子的同学友情和兄弟情谊；你如果在单位对同事真诚相待，就得到了良好的工作环境和同事的尊重。你想成为一个受人欢迎的人吗？那就不要再计较别人的是非，用一颗宽容大度又温暖的心和别人相处吧。同时，对别人好一定要避免即时图报的心态：我今天给你一个苹果，你明天一定要还我一个橘子，否则你就是忘恩负义。这样的期待一定会导致你心态失衡，你会发现世界上大多数人似乎都不懂知恩图报，结果你就对别人失去信心。其实，很多回报是无形的，如果人们觉得你是个好人的，在你做事情的时候不设置种种障碍，就已经是对你最好的回报了。想一想，如果生命能够处处朋友，一路畅通，那是一件多么痛快的事情啊。



让新的一年过得更好，我们需要从今天做起。也许幸福并不在天堂里，而是我们今生努力的结果。过好了每一天，就是过好了一辈子。 ■



# 新书推荐—《互联网思维独孤九剑》

荐文/黄俐

## 【推荐理由】

马云、俞敏洪、王明夫唯一推荐互联网思维作品！《罗辑思维》罗振宇转发推荐！9大思维、22个法则深度揭秘互联网思维，创业者投身互联网颠覆一切的思维革命！企业如何借助互联网思维转型重构商业的必修课！

## 【作者简介】



赵大伟  
和君集团合伙人

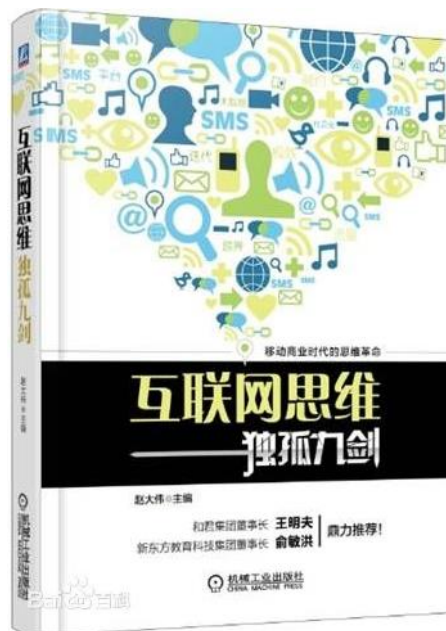
赵大伟—和君集团高级咨询师，专注于传统企业的互联网转型。与马化腾、李彦宏、杨致远、比尔盖茨等IT人同属。

写作源于2013年10月，主流财经媒体频繁采访或采用赵大伟的互联网思维观点；和君官方微信做的赵大伟专题，迅速被转发十几万人次；刊发赵大伟互联网思维文章的一期《和君视野》杂志被抢要一空；清华大学厦门大学等著名学府陆续邀请赵大伟去授课；阿里巴巴、复星集团等企业和投资机构纷纷邀请赵大伟去“华山论剑”……

## 【内容推荐】

本书是国内第一部系统阐述互联网思维的著作，用9大互联网思维：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维，以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革，涉及战略规划、商业模式设计、品牌建设、产品研发、营销推广、组织转型、文化变革等企业经营价值链条的各个方面。

这是一部传统企业互联网转型必读的“孙子兵法”，帮助我们开启对新商业文明时代的系统思考。如果您仍感觉很抽象的话，不妨联想一下——“独孤九剑”是华山派剑宗风清扬的武林绝学，强调“无招胜有招”，重在剑意，与互联网思维有异曲同工之妙。这也意味着互联网思维将像“独孤九剑”破解天下各派武功一样，去重塑及颠覆各类传统行业。■





# 闲步杂谈

今

冬

冬，你会不会爽约？

文 / 陈艳彬

冬天，若是没有阳光，便会觉得缺少了温暖和明媚；可若没有雪花的轻灵飘舞，便觉得缺少了别致和韵味。恰如一个妙龄美貌的女子，无论多么美艳，若少了轻盈的步履和文雅的气质，再美，也觉得没有韵味。

时光的暗影里，谁的年华不渐远？繁华也罢，寂寞也罢，最终都将归于尘埃，空余一声叹息，唯有本真的心才是最实在的。“无意苦争春，一任群芳妒”，有时候，不争，不抢，不功利，盈一颗云淡风轻的心在时光深处浅笑嫣然，未尝不是一种睿智的生活态度。

白落梅说：倘若每个人都心存善念，安于平淡，在属于自己的小城里像花开一样微笑，如莺燕一般歌唱，那该多美，或许非要等到千帆过尽，百味皆尝，才甘愿守着山青水静的乡野，过最清淡的日子。

洁白的精灵哟，你可听到黛青色苍穹下我深情的呼唤？我愿意与你一起在空旷的田野里旋转共舞；我愿意拥你入怀，亲吻你清凉洁白的肌肤；我愿意在你营造的白色童话城堡里，吟一阙唐诗宋词，歌一曲云水禅心。

飘雪的日子，银白，浅灰，寥寥几笔，就勾勒出了一幅淡淡的水墨画，营造出静谧空灵的银白世界。最美的景致，无需浓墨重彩；最美的心情，无需渲染烘托。

“六出飞花入户时，坐看青竹变琼枝”。盼望着，雪花以柔美曼妙的舞姿，飘飘洒洒，穿树飞花，装扮出一个幽雅灵逸、冰雕玉琢的世界。我会以最深情的眸光欣赏她精致别样的美丽。

这白色的精灵哟，我轻轻地问一句：今冬，你会不会爽约？ ■

6个神奇的公式



原来数学也这么有深意

荐文/高宇峰

1

$$X + 0 = X$$

空想不执行，青春只能在原地停留。

2

$$1.01^3 \times 0.99^2 < 1.01$$

三天打鱼，两天晒网，终将一无所获。

$$A = X + Y + Z$$

爱因斯坦的成功公式：

成功=正确方法+艰苦劳动+少说空话

$$1.02^{365} = 1377.4$$

$$1.01^{365} = 37.8$$

多百分之一努力，得千分收成。

3 4

$$0.99^{450} = 0.01$$

如果成功的概率是1%，

那么尝试450次，

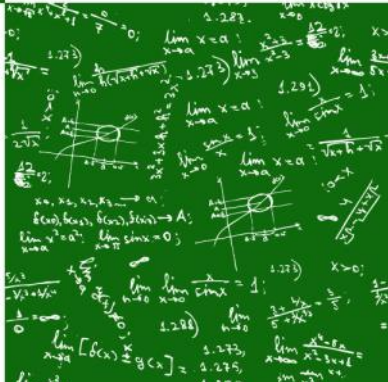
就有99%可能取得最后的成功。

5 6

$$U = EV / ID$$

拖延症公式

任务完成的程度（U），等于对成功的信心（E）乘以对任务的愉悦度（V），除以你的分心程度（I），除以你多久会获得回报（D）。



年底一总结，  
还是只赚到了年龄。



成绩不突出，  
事业不突出，  
腰间盘突出。



所谓事业，就是今天干了  
明天还想干；  
所谓职业，就是今天干了  
明天还得干。



世上有两样东西不可直视，  
一是太阳，二是人心。



别站你的角度看我，  
我怕你看不懂。



如果不能美得惊人，  
那就丑得勾魂吧！



2014  
2014

荐文/黄月丽

年终  
总结

单身的典型标志就是一个月的流量套餐早没了，通话套餐还剩一大半。



上辈子一定是无家可归，这辈子才会宅成这样。



foto@骑新

有一种期待叫等外卖，有一种依赖叫拧瓶盖。



壹伙

为什么一看书就困呢？因为书，是梦开始的地方。



foto@骑新

没有钱包的充实，哪来内心的宁静。很多人都本末倒置了。



壹伙

面对油价贵，房价高，交友难，宅是最低的消费水平。



foto@骑新

没有钱包的充实，哪来内心的宁静。很多人都本末倒置了。



面对油价贵，房价高，交友难，宅是最低的消费水平。



生手怕熟手，熟手怕高手，高手怕失手。



我胖的唯一原因，是太小的身体容纳不了我饱满的性格。



吃货的人生就象一列火车，总结起来就是，逛——吃，逛——吃，逛——吃。



我用旁观者的眼光客观地审视了一下镜子里的自己：艹，这小子真帅！



所谓摇号，  
就是遥遥无期地耗着。



人世间最蛋疼的事儿，  
睡的好好的被尿憋醒。



骑白马的不一定是王子，他可能是唐僧；  
带翅膀的也不一定是天使，他可能是鸟人。



世界上唯一不用努力就能  
往上涨的只有年龄！



我要瘦成一道闪电，  
照亮所有的胖子。



世界上本没有胖子，  
瘦的人多了，  
也就有了胖子！







# 快乐生活

## 小伙伴们生日蛋糕 小伙伴们生日蛋糕

荐文/郭秋霞

生日礼物如果是蛋糕的话就再也不用纠结买礼物的问题了吧. 而且还能帮助小伙伴们长胖呢~0(n\_n)0~ 4款超美味生日蛋糕做法, 快为了你的小伙伴们学起来吧!

### 【草莓慕斯蛋糕】

#### 用料:

海绵蛋糕 2片

淡奶油 300g

草莓 13个左右 (装饰用, 包括侧面和顶层)

吉利丁片10g

糖35g

#### 做法:

- 1、先制作一个海绵蛋糕;
- 2、将海绵蛋糕放凉, 切成两片 (厚度可根据自己喜好控制), 夹层片要比底层片小一圈 (因为侧边有草莓, 夹层片不能跟模具一样大小, 要小一些留出草莓的位置);
- 3、吉利丁用冷水、顶多是温水泡软备用 (别用热水, 吉利丁碰到热水立马化成吉利丁液, 那样吉利丁液会太稀);



4、草莓洗净；150g草莓用料理机打成草莓酱（或者用各种神奇途径捣成酱就成了），加热搅拌，同时加入泡软后的吉利丁，不停搅拌至混合充分；

5、淡奶油加糖打发至六分发即可，就是奶油还可流动的状态，千万不要打发过度，过度会影响口感。打发过头到九分发就是固定不动的了，那个是裱花用的，不是做慕斯用的；

6、将冷却后的草莓泥与淡奶油混合，即成慕斯液（此时也可以加入一些细小的草莓丁一起混合）；

7、将大片的海绵蛋糕放进模具底层，将大颗草莓对半切开，剖面对外码放在模具边缘，倒入一层慕斯液；再将小片的海绵蛋糕平放在慕斯液上方，再倒入剩下的慕斯液，将表面抹平；

8、在模具表面盖上一层锡纸，防止冰箱串味。冷藏一夜，第二天用热毛巾或者吹风机稍稍加热模具外圈，即可轻松脱模～

9、脱模后，在表面挤上裱花的淡奶油，放上草莓装饰即可～

### 【料超足的芒果慕斯蛋糕】

#### 做法：

1、芒果洗净去皮，切出果肉，部分切成块状的芒果丁，余下来的用料理棒打碎成泥～放入冰箱冷藏备用；

2、事先烤完的海绵蛋糕，切分1cm左右的厚度2片，一片作为底面，一片直径小一些放置在慕斯蛋糕中间；



3、鱼胶片冷水泡软后沥干取出，放在加热后的牛奶液体中搅拌至完全溶解；

4、淡奶油+糖打发至7分左右,倒入大部分芒果泥和3里的冷却后不烫的鱼胶片牛奶混合液体,并搅拌均匀;

5、蛋糕胚放入合适的模子里,或者和我一样用围边围好,再倒入4中的慕斯糊,盖上保鲜膜,放入冰箱冷藏3小时;

6、温水+冷水泡软的半块鱼胶片,搅拌均匀后混合剩下的芒果泥,取出冷藏后的蛋糕,倒上淋面,再放入冰箱冷藏3小时左右~

7、猕猴桃去皮,切小丁,取出冰箱里的慕斯蛋糕,最后装饰上芒果和猕猴桃即可~

## 小贴士:

- 1、注意芒果泥和淡奶油混合的时候要留下一部分用于淋面哦~
- 2、想要透明的镜面就在芒果泥中水的比例高一些就可以了。

## 【抹茶冻芝士蛋糕】

### 用料:

奶油奶酪 200克

酸奶油 100克

鲜奶油 170毫升

抹茶粉(白砂糖5克) 10克

消化饼干80克

黄油 50克

细砂糖 80克

牛奶 30毫升

吉利丁片10克

蜜豆 25克



## 做法：

- 1、将消化饼干放入保鲜袋中用擀面杖碾碎，黄油用微波炉小火加热融化后倒入碾碎的消化饼干中搅拌均匀，然后放入蛋糕模中压实，放入冰箱冷藏备用；
- 2、将奶油芝士放在室温软换，吉利丁片冷水泡软。将软化的奶油芝士加入细砂糖打发变微白光滑无颗粒；
- 3、加入酸奶油，搅拌均匀；
- 4、用热水将抹茶粉和5克白砂糖泡开，倒入步骤3的乳酪糊中，搅拌均匀；
- 5、将30毫升牛奶及20毫升鲜奶油放入微波炉容器中微波炉加热，放入泡软的吉利丁片，搅拌融化，倒入抹茶芝士糊中搅拌均匀；
- 6、打发鲜奶油至六分（打蛋器拎起奶油缓缓流下），分三次加入步骤5中，搅拌均匀；
- 7、加入蜜豆混合均匀；
- 8、将混合好的材料倒入铺好饼底的模具中。将蛋糕放入冰箱，冷藏4个小时以上成形即可。

## 小贴士：

- 1、脱模的时候可以用热毛巾捂一下，或者用吹风机吹一下，方便脱模；
- 2、这是6寸蛋糕的量，如果要做8寸的，可以按6：8的比例换算；
- 3、原料中的酸奶油如果不好买，可以用原味酸奶代替，不过口感会差一点。一般在BHG或者卖国外食品的超市都能买到；
- 4、酸奶油是一种富有脂肪的奶制品，由奶油和一些乳酸菌发酵而成。可以自制也可以在进口超市买到。如果实在买不到可以用不含糖的原味纯酸奶代替，不过口感会不太一样！

## 【巧克力熔岩蛋糕】

## 用料：

黑巧克力113g

香草精 1/2 tsp



无盐黄油113 g

鸡蛋 3个

盐1/4 tsp

白糖 1/3 cup

中筋面粉 (all-purpose flour) 1/4 cup

糖粉 适量

白糖或者面粉 (涂杯壁用) 适量

### 做法：

1、预热烤箱220°C或者200°C fan。烤杯底部和四周涂上黄油，剪和烤被底部直径一样的圆形烘焙纸垫底，涂上黄油后，加点白糖，绕烤杯一周让其覆盖一层薄薄的白糖（用面粉也行）；

2、隔水加热黄油和巧克力熔化后，加入香草精，拌匀，冷却；

3、鸡蛋，白糖，搅打均匀至有些发白后，加入香草精；

4、将冷却的做法2里的黄油和巧克力酱缓慢地加入做法3里，一面快速搅拌均匀；

5、加入盐，并分两次加入过筛的面粉，搅拌均匀；

6、倒入烤杯3/4满。进烤箱，10~12分钟左右。直到表面成型变硬，开始出现裂痕，边缘脱模即可。一般12分钟就行，否则可以再烤一会儿；

7、用刀沿烤好的蛋糕外延划一圈，拿碟子扣在烤杯上方，压紧，倒扣。（不倒扣食用也行，直接拿勺子舀起来吃。）

8、撒上糖粉，趁热即可。■